



Associazione Culturale "Cento Giovani"

Fondata nel 1975 da Antonio Gerace

Iscritta all'Albo regionale delle Associazioni L.R. 1/9/1999

Autorizzata dal Comitato Regionale dei Consumatori e degli Utenti R.L. (CRCU)

con decreto T0201/2009 del Presidente R.L.

Iscritta al Registro Unico Nazionale Terzo Settore -RUNTS- al n. 114818



Incontro con i cittadini consumatori

Lunedì 7 settembre - ore 17.00

Via Emilio Albertario, 56 – 00167 Roma

**Riduzione della quantità di prodotto preconfezionato
mantenendo inalterato il prezzo.**

**Modalità di informativa al consumatore. Introduzione dell'art. 15
– bis del Codice del Consumo, ex direttiva (UE) 2015/135.**

Decorrenza della normativa dal 15 luglio 2026

Leggi retro ===➔

Dal 15 luglio 2026, gli obblighi informativi gravano su tutta la filiera distributiva per tutelare la trasparenza dei prezzi e dei consumi:

- **Obbligo per i produttori:** devono obbligatoriamente **comunicarlo ai distributori** e ai rivenditori.
- **Obbligo per i rivenditori (Supermercati e E-commerce):** Hanno il dovere di informare direttamente il consumatore finale esponendo appositi **cartelli e avvisi nei** punti vendita o nelle schede prodotto digitali.
- **Durata dell'obbligo:** L'avviso informativo al pubblico deve rimanere esposto e visibile per una durata totale di **3 mesi**

Facsimile di cartolo da esporre al supermercato e nei negozi



AVVISO AL CONSUMATORE

Variazione di Quantità del Prodotto

Si informa la gentile clientela che, ai sensi dell'**art. 15-bis del Codice del Consumo**, il seguente prodotto ha subito una riduzione della quantità nominale confezionata:

- **PRODOTTO:** [Inserire Marca e Nome Esatto del Prodotto, es: *Caffè Miscela Classica*]
- **CATEGORIA:** [es: *Alimentari / Caffè macinato*]
- **VECCHIO FORMATO:** [es: *250 grammi*]
- **NUOVO FORMATO:** [es: *220 grammi*]
- **VARIAZIONE:** **-12%** di contenuto rispetto alla confezione precedente.