

Il giorno **22 aprile 2022** alle ore 19.00 presso la sede sociale di via Emilio Albertario, 56 si riunisce in seconda convocazione – essendo la prima del 21 aprile andata deserta – l'assemblea dell'Associazione Culturale Cento Giovani. Assume la presidenza, a norma dello statuto sociale, il Presidente dell'associazione, Giovanni Rizzi, il quale invita Nadia Feretti a svolgere le funzioni di segretario. L'assemblea approva.

Il Presidente dichiara che, nei modi e con i tempi previsti dallo statuto e dal regolamento sociale, sono stati invitati a partecipare all'assemblea tutti i soci regolarmente iscritti ed in regola con i contributi, pertanto, l'assemblea è validamente costituita e può deliberare sul seguente Ordine del Giorno (si seguito "O.d.G."):

1. Bilancio dell'Associazione al 31 dicembre 2021
2. Attività svolta nel corso del 2020 e 2021;
3. Rinnovo cariche sociali per dimissioni del Presidente e dei componenti gli organi sociali;
4. Attività da svolgere nel periodo 2021 / 2023;
5. Varie ed eventuali

Circa il primo punto all'O.d.G. della parte ordinaria il Presidente espone il Bilancio al 31 dicembre 2021.

Di seguito il quadro riassuntivo:

Cod.	Conto	Importo
-------------	--------------	----------------

A. Liquidità al 1 gennaio 2021

001	Unicredit - c/c IT X 02008 05037 000401225549	5.666,53
002	Cassa contanti	3.118,93
Liquidità al 1 gennaio 2021		8.785,46

B. Uscite 2021

001	Affitto locale	2.196,00
002	Spese Internet, legalmail e Spid	461,00
003	Pubblicità progetti	1.200,00
004	Collaboratori, consulenti e docenti	63.854,80
007	Spese bancarie	268,03
011	Spese generali	226,51
014	Aruba Web	88,05
015	Beni patrimoniali ammortizzati al 100 %	580,94
Costi sostenuti nel 2021		68.875,33

C. Entrate 2021

020	Quote ordinarie versaTe dagli associati	15.425,00
021	Quote volontarie richieste nel corso del 2021	0,00
022	Progetto " COVID 19 "	37.753,14
023	Progetto " ELETRIZZATI "	0,00
024	Progetto " SALUTE E SANITA' "	12.807,54
025	Rimborsi spese sostenute per c/cittadini	819,00
026	Interessi attivi bancari	52,22
Entrate finanziarie del 2021		66.856,90

D - Liquidità al 29 dicembre 2021

030	Unicredit - c/c IT X 02008 05037 000401225549	6.292,55
031	Cassa	474,48
Disponibilità finanziaria al 29 dicembre 2021		6.767,03

Per tutte le spese sono fornite le spiegazioni richieste dai presenti.

A questo punto il Presidente invia i presenti al voto.

All'unanimità l'assemblea approva il bilancio sociale al 31 dicembre 2021

Circa il secondo punto all'ordine del giorno prende la parola il Presidente per esporre ai presenti l'attività sociale svolta nel corso del 2021.

L'attività legata alla tutela del consumatore, nel corso del 2021, ha visto una crescita nel numero di cittadini che si sono rivolti alla Associazione. Grazie ai progetti finanziati dal Ministero per le attività produttive tramite la Regione Lazio – progetti finanziati con il riparto 2020 – l'Associazione ha potuto assistere i cittadini anche in una fase particolarmente delicata come la pandemia da Covid 19. Soprattutto con il progetto di cui alla Determina della Regione Lazio del 29 dicembre 2020 n. G16400 che prevedeva fondi destinati ad attività per il “**potenziamento della comunicazione digitale ed il supporto agli sportelli o canali dedicati a favore dei consumatori**” sono state portate avanti attività di assistenza ai cittadini molto importanti. E' stato possibile con questi fondi acquistare strumenti per produrre in maniera professionale video da diffondere nel web o organizzare convegni on-line. Questo sia per l'attività istituzionale legata al consumerismo che all'assistenza amministrativa e legale. Grazie ai fondi della Regione Lazio l'Associazione ha potuto diffondere i contenuti legati alla tutela dei cittadini anche con i social che potremmo definire di ultima generazione (tik tok). I risultati in termini di riscontro sono stati di buon livello con diverse migliaia di contatti.

Un altro importante progetto portato avanti dall'Associazione è stato quello denominato “**Salute e Sanità**” svolto in collaborazione con Casa dei Diritti Sociali - ODV” (C.F. 04167951005), con sede legale in Roma, Piazza Vittorio Emanuele II, 2.

L'obiettivo del progetto è stato quello di promuovere la conoscenza e l'accesso ai servizi sanitari pubblici (ad esempio iscrizione e accesso al SSN, scelta del medico curante o pediatra di libera scelta, screening), ad una corretta educazione alimentare (ad esempio lettura della etichetta alimentare) e a sani stili di vita. Questo per aiutare i cittadini ad effettuare scelte responsabili, per prevenire futuri problemi di salute e dare la consapevolezza dei propri diritti anche, e soprattutto, in caso di disservizi o abusi.

Per la scelta dei temi da sviluppare e approfondire e delle modalità divulgative da utilizzare per la divulgazione si è proceduto preliminarmente con diversi incontri tra i responsabili dell'Associazione e i professionisti coinvolti.

Il modello comunicativo scelto per gestire il progetto ha inizialmente privilegiato i contatti diretti con gli associati e frequentatori a vario titolo dell'Associazione, la diffusione tramite i c.d. social già utilizzati dall'Associazione e i mezzi cartacei più tradizionali. Si è cercato di tener presente anche gli aspetti psicologici e comportamentali della comunicazione, cioè un sapere comprensibile, esauriente, veritiero, rassicurante ed etico ma soprattutto tale da suscitare l'emozione di un coinvolgimento attivo e partecipe da parte del lettore/ascoltatore con l'auspicato risultato che ciò che si apprende potrà facilmente essere messo in pratica. In altre parole, un apprendimento finalizzato al desiderio di cambiare.

Si è scelto una informazione di base rapida – certamente non esaustiva del tema scelto - con modalità tali che i cittadini fossero interessati ed incuriositi dagli argomenti proposti e con la speranza di una richiesta successiva di approfondimento.

A febbraio 2021 si è proceduto all'invio di una e-mail a tutte le scuole superiori della Regione Lazio per promuovere due borse di studio destinate a studenti, che in gruppo, avrebbero dovuto presentare un contributo multimediale avente come obiettivo la promozione del progetto.

Abbiamo ricevuto diversi riscontri da parte di molte scuole ma, purtroppo, a causa della successiva chiusura generalizzata delle scuole dovuta alla pandemia da Covid 19 detta iniziativa non è stata più portata a termine.

Prendendo atto della pandemia l'Associazione ha quindi deciso di continuare l'attività progettuale rimodulando le modalità divulgative ed informative.

Per venire incontro alle nuove modalità divulgative dettate dalla pandemia si è proceduto a sviluppare un sito web dedicato al progetto e destinato ad accogliere tutti i contenuti multimediali prodotti: <https://salutesanita.eu/>

A cura della BTCL Srl il nuovo sito è stato organizzato con CMS WordPress, su hosting professionale Kinsta in modo che tutti i contenuti del Progetto fossero immediatamente fruibili e per cercare di contattare la fascia più giovane dei consumatori, più orientata ad una e si è optato per una struttura c.d. responsive, ossia adattivo alla risoluzione dello schermo, ciò al fine per consentire la fruibilità dei contenuti su diversi devices oltre il computer, come smartphone e tablet. E' stata inoltre utilizzata la pagina facebook dell'Associazione e la piattaforma tik tok.

Per la diffusione dei temi prescelti è stata fissata la creazione di video pillole da diffondere tramite i siti delle associazioni aderenti al progetto e tramite altri social della durata di 60/90 secondi confezionati in modo da catturare l'attenzione del cittadino per fornire uno spunto di riflessione e conoscenza. Si è scelta questa modalità in quanto diversi studi in materia indicano come l'attenzione che gli utilizzatori della rete dedicano ad un argomento, testo o immagine è limitata a pochi secondi.

Per la parte nutrizionale – a cura del Dott. Carlo Spigone - il format comunicativo adottato si caratterizza per una ambientazione spesso familiare o comunque inserita nel vissuto lavorativo o conviviale per richiamare i principi basilari per una sana alimentazione – anche in un contesto di accentuata sedentarietà dovuta alla pandemia .

I temi affrontati con le video pillole sono stati oggetto anche di approfondimento con articoli divulgativi scritti (consumo del sale, zucchero, moderazione delle porzioni, etichetta alimentare, assunzione di grassi).

Gli argomenti scelti per l'informativa sanitaria e nutrizionale sono stati selezionati per essere di facile riscontro anche per i cittadini consumatori appartenenti alle fasce più deboli e scarsamente scolarizzate della popolazione così come suggerito dal dott. Carlo Spigone.

Come Associazione abbiamo riscontrato anche una serie di contatti telefonici da parte della fascia giovane della popolazione per informazioni generali e di approfondimento circa i temi trattati nelle video pillole.

Al termine del progetto ciò che ci preme porre in rilievo come riscontro all'attività svolta - e che è emerso chiaramente anche durante lo svolgimento dell'attività progettuale - è come il legame tra servizi sanitari, corretta alimentazione e adeguato stile di vita sia sempre più percepito dal cittadino come importante per il proprio benessere. Ma, purtroppo, nonostante la varietà di fonti informative, tradizionali o meno, questa percezione non sembra essere sempre supportata da fonti di informazione univoche ed attendibili. Quest'ultima considerazione, secondo i riscontri avuti dall'Associazione durante le attività progettuali, colpisce soprattutto gli appartenenti alle fasce più deboli della popolazione, caratterizzate da bassa scolarità e età avanzata.

Proprio per cogliere al meglio l'opportunità offerta dal finanziamento Mise, è stato richiesto ai professionisti coinvolti nella produzione e messa a punto del materiale video di essere affiancati da giovani iscritti all'Associazione.

Si sono distinti in tal senso Ludovico Tomassetti e Alessandro Monteleone.

Nel corso della esposizione del progetto il Presidente dell'Associazione ha li ha invitati al tavolo di presidenza per consegnare loro una lettera di ringraziamenti e di congratulazioni per il lavoro svolto.

Altro progetto sviluppato nel corso del 2021 è stato quello legato a mobilità elettrica svolto con l'Associazione **CODICI LAZIO** con sede in ROMA, Via Oderisi da Gubbio 18;

Per poter gestire al meglio questa fase del progetto è stato organizzato un sito Web - <https://elettrizzati.it/> dove riportare la documentazione prodotta per il cittadino consumatore e le informazioni che di volta in volta sono state prodotte dalle associazioni partner del progetto.

Il sito è stato utilizzato da molti cittadini che hanno poi successivamente richiesto informazioni all'associazione Cento giovani, sia della sede di Roma che di Latina.

In quest'ultima sede l'Associazione Culturale Cento giovani, ha deciso di operare un test sulle vetture elettriche al fine di valutare lo stato delle infrastrutture nella provincia laziale.

In formato scaricabile - originale in inglese e la traduzione in italiano - sono stati resi disponibili i seguenti documenti della Commissione Europea:

- Summary Handbook Of the Sustainable Transport Forum - Recommendations for public authorities for procuring, awarding concessions, licences and/or granting support for electric recharging infrastructure for passenger cars and vans (Manuale riassuntivo delle raccomandazioni del FTS per le autorità pubbliche per appalti,

assegnazione di concessioni, licenze e/o di sostegno per le infrastrutture di ricarica elettrica per autovetture e furgoni)

- Sustainable & Smart Mobility Strategy – Putting European Transport on track for the future (Instradare il trasporto europeo verso il futuro)

Il sito è stato oggetto di una forte campagna divulgativa da parte della BTCL che ha riscosso un buon successo mediatico.

In linea generale possiamo dire che il sito è stato organizzato per riportare la documentazione informativa, formativa e divulgativa del progetto

Circa la funzione informativa sono stati organizzati prospetti di sintesi scaricabili.

Detti prospetti riguardano

- le principali caratteristiche delle autovetture ibride ed elettriche. Abbiamo notato come Associazione di consumatori una generale mancanza di informazione di sintesi sulle caratteristiche tecniche delle autovetture a trazione anche elettrica o completamente elettrica, così abbiamo provveduto a realizzare un documento che evidenzia le differenze tra una autovettura ibrida, mild o full, ed una elettrica.
- gli incentivi per l'acquisto, sia statali - disciplinati dalla legge di Bilancio 2021 ai commi 652 e 653 - che dei concessionari
- i punti di attenzione che l'acquirente dovrebbe tener presente per una scelta consapevole. incentivi ed ecobonus, costo della tassa di proprietà, aree tariffate (c.d. strisce blu), accesso a zone ZTL, assicurazione RCA. In seguito saranno analizzati anche i costi di gestione.

Il fine principale è stato quello di informare il cittadino per poter permettere una scelta di acquisto consapevole. Ulteriore scopo della documentazione è stato quello di creare conoscenza della materia e instillare la voglia di approfondimento.

Al termine delle illustrazioni circa i progetti svolti nel 2021 l'assemblea approva le relazioni.

A questo punto il Presidente – con riferimento al terzo punto all'ordine del giorno – comunica che, come da consuetudine dell'Associazione ha comunicato le proprie dimissioni unitamente a tutti i eletti agli organismi sociali; invita quindi i presenti a proporre candidature per gli organi sociali.

Dopo ampia discussione sono eletti gli organi sociali con voto unanime dei presenti.

Il Presidente eletto – dott. Giovanni Rizzi - dispone – per pronto riscontro - il riepilogo delle cariche sociali come di seguito:

A. Consiglio di Presidenza

Presidente Onorario	On. Antonio Gerace	22/04/22
Presidente e legale rappresentante	Dott. Giovanni Rizzi	22/04/22
Segretario Aggiunto	Dott. Marco Gaffi	22/04/22
Segreteria Organi Statutari	Dott.ssa Carla Bruni	22/04/22
Tesoriere	Sig.ra Nadia Ferretti	22/04/22
Consigliere	Dott. Emanuele Gerace	22/04/22
Consigliere	Sig.ra Elena Ioli	22/04/22

B. Comitato Etico

Presidente

C. Comitato Scientifico

Presidente	Prof. Andrea Magri	22/04/22
Segretario Generale	Arch. Enrico Carlone	22/04/22
Responsabile Scientifico	Giovanni Praticò	22/04/22
Membro	Dott. Vellucci Simone	22/04/22
Membro	Dott. Donato Colecchia	22/04/22
Membro	Dott. Manuel Soldato	22/04/22
Membro	Dott. Claudio Spinella	22/04/22
Membro	Dott.ssa Francesca Sicilia	22/04/22
Membro	Dott. Arturo Freda	22/04/22

D. Comitato Studi Giuridici

Presidente del Comitato Studi Giuridici		
Segretario Generale	Avv. Massimo Rosica	22/04/22
Responsabile Giuridico	Dott.ssa Maria Lauretana Tosi del Piano	22/04/22

E. Centro di Ricerche Sociali

Responsabile Ricerche	Dott.ssa Antonella Giacomini	22/04/22
Membro		
Membro	Katia Colavechi	22/04/22

F. Dipartimento Comunicazione

Presidente del Dipartimento	Dott.ssa Donatella Carriera	22/04/22
Vice Presidente	Dott.ssa Benedetta Carulli	22/04/22
Responsabile comunicazione	Vincenza Pagliarulo	22/04/22
Addetto Ufficio Stampa	Gabriele Rizzi	22/04/22
Membro	Sig.ra Emma Rossi Bernardi	22/04/22
Membro	Sig.ra Angela Marino	22/04/22

G. Collegio dei Revisori

Presidente	Dott. Marcello Perfetti	22/04/22
Membro effettivo	Sig.ra M. Grazia Curasi	22/04/22
Membro effettivo	Dott. Marcello Molinaro	22/04/22

H. Collegio dei Proviviri

Presidente	Avv. Paola Pezzali	22/04/22
Membro Effettivo	Sig.ra Marisa Rappoli	22/04/22
Membro Effettivo	Dott. Emanuele Moriconi	22/04/22
Membro Supplente	Sig.ra Cristina De Sclavis	22/04/22
Membro Supplente	Paola Cesarini	22/04/22
Membro Supplente	Rossella Bacchi	22/04/22

Circa il quarto punto all'ordine del giorno il Presidente espone all'assemblea il programma di attività del biennio 2021 – 2023.

Si intende proseguire l'attività di consumerismo mediante informativa alla cittadinanza con incontri e dibattiti presso le sedi dell'associazione ricercando il confronto con rappresentanti delle istituzioni o della società civile nel complesso. Gli incontri passati – come evidenziato in precedenza – hanno avuto buoni riscontri tra la cittadinanza e pertanto verranno riproposti. Si cercherà inoltre di introdurre nuove tematiche di informazione legate all'attualità economica.

Dopo una discussione che ha visto coinvolti tutti i presenti l'assemblea approva il programma 2022 - 2023 e delibera all'unanimità quanto segue:

- **viene dato mandato al Presidente di sollecitare la contribuzione volontaria e, qualora essa non fosse sufficiente, sarà possibile richiedere a tutti i soci una contribuzione straordinaria di massimo 500,00 Euro annuali;**

Non essendoci altro da discutere l'assemblea è chiusa alle ore 21.00 previa lettura del presente verbale, riepilogo delle cariche sociali e sottoscrizione da parte del Presidente e del Segretario.

Il Segretario

Il Presidente

